



ประกาศคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย
(ครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ 2554)

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยประจำคณะฯ ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 ได้พิจารณาการขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ตามประกาศคณะกรรมการจัดการ เรื่องการสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร พ.ศ. 2551 มีมติเห็นชอบและให้สนับสนุนเงินรางวัลกับเจ้าของผลงานที่เผยแพร่ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. ผลงานวิจัยที่เป็นสิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่เป็นบทความวิจัยภาษาไทย (research article) และอยู่ในฐานข้อมูลของ TCI ตามมาตรการที่ 2 จำนวน 7 บทความ บทความละ 5,000.- บาท รวมเป็นเงิน 35,000.- บาท

1.1 ประสพชัย พสุนนท์ และภัทรวดี สันติพงษ์ไพบุลย์ (2553) **ปัจจัยและพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู ธนาคารกรุงไทย สาขาสี่แยกสนามจันทร์**, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 9 กันยายน 2553, หน้า 229-237.

1.2 ประสพชัย พสุนนท์ และกาญจนา วิสูตรสกุลศักดิ์ (2553) **ปัจจัยและพฤติกรรมการเช่าบูชาหลวงปู่ทวด ณ วัดห้วยมงคล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 9 กันยายน 2553, หน้า 289-297.

1.3 ธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2553) **การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวยุทธศาสตร์ของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา**, วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ปีที่ 30 ฉบับที่ 1 มกราคม-มีนาคม 2553, หน้า 1-10.

1.4 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และศรัณย์ ศรีเมฆ (2553) **พฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี**, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับพิเศษ การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 6, 9 กันยายน 2553, หน้า 254-261.

1.5 อภิชนา สะแกขาว และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟคอสตง สาขาจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร**, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับพิเศษ การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 6, 9 กันยายน 2553, หน้า 244-253.

1.6 อภัณห์มณี ลียาชัย และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มวัยรุ่น ในคลองสานพลาซ่า**, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับพิเศษ การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 6, 9 กันยายน 2553, หน้า 238-243.

1.7 วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2553) **ความสัมพันธ์ระหว่างความยุติธรรมด้านผลลัพธ์และด้านกระบวนการกับพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร และผลการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ผ่านการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร**, วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 30 ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2553, หน้า 65-81.

2. ผลงานวิจัยที่เป็นสิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่เป็นบทความวิจัย (research article) ตามประกาศข้อ 22.2 จำนวน 10 บทความ บทความละ 2,500.- บาท รวมเป็นเงิน 25,000.- บาท ดังต่อไปนี้

2.1 มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และคณะ (2553) **ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, วารสารการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มีนาคม 2553, หน้า 3-18.

2.2 ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2553) **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเคลื่อนไหวของราคาทองคำแท่งในประเทศไทย**, วารสารการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มีนาคม 2553, หน้า 342-351.

2.3 จิตศักดิ์ พุฒจรรยา, มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และธัญพร วณิชฤทธา (2552) **ASEAN Image Positioning: The Case Study of Thailand**, วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ฉบับพิเศษ ปี 2552, www.ttresearch.org.

2.4 นำชัย ทนุธรรมนิต และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2553) **รูปแบบและการสื่อสารดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน)**, วารสารการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มีนาคม 2553, หน้า 419-429.

2.5 นภนนต์ หอมสุด และฐิติพร สำราญศาสตร์ (2553) **ผลกระทบของวันที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของดัชนีราคาในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**, วารสารการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มีนาคม 2553, หน้า 309-322.

2.6 นภนนต์ หอมสุด และธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2554) **การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนด้วยตัวแบบเกย์แบบ Nash Equilibrium**, วารสารบทความทางวิชาการ ฉบับพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 44 ปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 16-17 มกราคม 2554, หน้า 60-71.

2.7 นภนนต์ หอมสุด และรพีพรรณ โชคสุชาติ (2554) **การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มด้วยตัวแบบ Grey Principal Component Analysis**, วารสารบทความทางวิชาการ ฉบับพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 44 ปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 16-17 มกราคม 2554, หน้า 227-234.

2.8 นภนนต์ หอมสุด และวาริพร วีระนรพานิช (2554) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร**, วารสารบทความทางวิชาการ ฉบับพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 44 ปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 16-17 มกราคม 2554, หน้า 272-279.

2.9 นภนนต์ หอมสุด และวิชุดา มานัตนันท์ (2554) **การจัดกลุ่มตามองค์ประกอบการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร**, วารสารบทความทางวิชาการ ฉบับพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 44 ปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 16-17 มกราคม 2554, หน้า 306-313.

2.10 นภานนท์ หอมสุต และสาวิตรี ไทโรเชื่อนพันธ์ (2554) **อิทธิพลของวัน เดือน และช่วงเวลาของเดือนต่ออัตราผลตอบแทนของดัชนีราคาหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**, วารสารบทความทางวิชาการ ฉบับพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 44 ปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 16-17 มกราคม 2554, หน้า 431-439.

3. งานวิจัยฉบับเต็มที่น่าสนใจในระดับชาติ ตามประกาศข้อ 24.2.1 จำนวน 57 บทความ บทความละ 2,000.- บาท รวมเป็นเงิน 114,000.- บาท ดังต่อไปนี้

3.1 ทรัพย์ศิริ คุ่มทองมาก และพิสิษฐ์ สุวรรณแพทย์ (2553) **ความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 3 ที่มีต่อรูปแบบการเรียนการสอนกระบวนการสืบสอบและแสวงหาความรู้เป็นกลุ่ม ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการเลขานุการ**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 20-21 พฤษภาคม 2553, หน้า 508-514.

3.2 ปรานอม มีบุญเอียด, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และพรธิดา วิเศษศิลปานนท์ (2553) **การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการโรงงานอาหารสัตว์ในเขต อ.บางเลน จ.นครปฐม**, การประชุมวิชาการระดับชาติทางวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ร่วมกับ Indiana State University, Vinh University, University of Applied Science, Neubrandenburg, 17-18 สิงหาคม 2553, หน้า 15.

3.3 นงนุช โกสีย์รัตน์, พัทธ์ชัย ศิริวงศ์, ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และพรธิดา วิเศษศิลปานนท์ (2553) **การศึกษาความต้องการบริโภคผักปลอดสารพิษของผู้บริโภค ในร้านค้าเพื่อสุขภาพ แขวงศิริราช**, การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2553 มหาวิทยาลัยรังสิต, 17 ตุลาคม 2553, หน้า 573-580.

3.4 ญาฐิณี บุรณเกษมชัย และธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2553) **การประเมินผลการจัดการความรู้ในองค์กร : กรณีศึกษาสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 4 จังหวัดราชบุรี**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 1226-1233.

3.5 ประสัสสร มีน้อย และธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2553) **การสร้างสมรรถนะหลักของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จากกรอบคุณลักษณะของบุคลากรในส่วนราชการ**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 1325-1332.

3.6 สุกัญญา ไภค และธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ (2553) **ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพบริการของหอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 1384-1391.

3.7 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และศิวกร เลิศพิบูลย์กิจ (2553) **การรับรู้สื่อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม**, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 1847-1853.

3.8 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และกมลชนก วรณกลาง (2553) **การเปรียบเทียบความพึงพอใจการบริโภคกาแฟสตาร์บัคส์และการบริโภคกาแฟแบบสดแค่นยอนในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 1854-1863.

3.9 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และธิดารัตน์ ตามบุญ (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของพระสงฆ์**, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 943-951.

3.10 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และกฤษะพันธุ์ กองแก้ว (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของชมรมนักกอล์ฟสมุทรสงครามในการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ**, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 960-967.

3.11 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และรสนันท์ กอสุทธิธีรกุล (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของผู้หญิงไทยในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 982-990.

3.12 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และรุ่งรัตน์ สุวรรณนที (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางสำหรับผู้ชายไทยในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม**, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 991-999.

3.13 ยุทธพล จุลชินทร์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2553) **ทัศนคติของผู้ใช้เว็บไซต์เฟซบุ๊กที่มีต่อสมาร์ตโฟนแบล็กเบอร์รี่**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 2136-2145.

3.14 สาธิตา ปลื้มปั่น และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2553) **การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านวัดสันและร้านบูทส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 2153-2159.

3.15 พงษ์นิภา โกรธ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2553) **ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์กรณีศึกษา โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์รังสิต**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 2160-2167.

3.16 สุกฤตา ยุธศักดิ์ และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี (2553) **การศึกษาปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของวัยรุ่นในเขตเอกมัย-ทองหล่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 2175-2182.

3.17 เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และนฤมล บัวจันทร์ (2553) **การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการซื้อเสื้อผ้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีคอมเมิร์ซ) ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 2108-2114.

3.18 ทรัพย์ศิริ คุ่มทองมาก (2554) **การศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อการใช้กลวิธีการตั้งคำถามผู้เขียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร**, ศิลปภาควิชา ครั้งที่ 4, 19-21 มกราคม 2554, หน้า 134-138.

3.19 จิตศักดิ์ พุฒจรรยา, ทิพย์สุตา พุฒจรรยา, ลีติมา เวชพงศ์, ฉันทพร วณิชฤทธา และมรกต บุญศิริชัย (2553) การศึกษาการเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในระดับอุดมศึกษา, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553, 15 ตุลาคม 2553, หน้า 108-119.

3.20 จิตศักดิ์ พุฒจรรยา (2554) ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนลีเล็ด อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี 2554, 27-29 มกราคม 2554, หน้า 194-198.

3.21 ทิพย์สุตา พุฒจรรยา (2554) ภูมิปัญญาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนแม่กำปอง อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี 2554, 27-29 มกราคม 2554, หน้า 207-211.

3.22 สุรเชษฐ์ กังลี และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554) การปรับตัวของเกษตรกรผู้ปลูกพืชล้มลุกภายใต้สังคมนโยบายการค้าชุมชนวิสุทธิรังสี เทศบาลเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี 2554, 27-29 มกราคม 2554, หน้า 212-217.

3.23 ภาณิกานต์ คงนันทะ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติบนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี 2554, 27-29 มกราคม 2554, หน้า 328-335.

3.24 ธารรัตน์ บำรุง และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554) การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตหลังการขายที่ดินของชาวนาตำบลธนู อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี 2554, 27-29 มกราคม 2554, หน้า 631-634.

3.25 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ และศตวรรษ ดอดิตวงศ์ (2554) โอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ปานศรนารายณ์ กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 49, 1-4 กุมภาพันธ์ 2554, หน้า 205-211.

3.26 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ และพงศธร ลิ้มปนเวทย์สกุล (2554) การประกอบอาชีพทำสวนแก้วมังกร อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 598-609.

3.27 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ และปิยะนุช ประสงค์ผล (2554) การดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงของชาวมุสลิม ชุมชนบ้านสำนัก อำเภอกะเปอร์ จังหวัดระนอง, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 524-536.

3.28 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์ และศรารุณี เกตุพงษ์ (2554) รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 944-957.

3.29 กฤตภัก ทองสุพิมพ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554) การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกรในเขตเทศบาลนครนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 588-597.

3.30 สมฤดี พุฒิมานรดีกุล และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2554) การให้ความหมาย ที่มาของ ความหมาย รูปแบบ และกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในทัศนคติของพนักงาน บริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน) สาขานครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 มกราคม 2554, หน้า 66-76.

3.31 พิทักษ์ ศิริวงศ์, นพมาศ เฮงวิทยา และภัทรวดี สันติพงษ์ไพบูลย์ (2553) ความหมายและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ธนาคารกรุงไทย กรณีศึกษา: โครงการธนาคารโรงเรียนสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่, การประชุมวิชาการ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 4, 9-10 สิงหาคม 2553, หน้า 12-19.

3.32 พิทักษ์ ศิริวงศ์, ฐานิสรา ชมชื่นใจ, ณัฐกร อบมาลี และจริญญา รอดเผือก (2553) แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการอนุรักษ์ป่าสน วนอุทยานปราณบุรี อำเภอปราณบุรี จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 4, 9-10 สิงหาคม 2553, หน้า 52-60.

3.33 พิทักษ์ ศิริวงศ์, เกษสุดา เงาะเศษ, จิราวดี เจียมจรรย์ธรรม และณัชชา นภาอรุณชัย (2553) การเปรียบเทียบรูปแบบการจัดการ และการอนุรักษ์ตลาดน้ำวัดลำพญาและตลาดน้ำคลองลัดมะยม, การประชุมวิชาการ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 4, 9-10 สิงหาคม 2553, หน้า 115-122.

3.34 พรหมภา อังกูรสุทธิพันธ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2553) การสร้างองค์การแห่งการ เรียนรู้ในแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมทาสวัสดิ์ ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธ มณฑล จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 1220-1225.

3.35 อภิวัตน์ วีระสมวงศ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2553) ความผูกพันของนักศึกษาระดับ ปริญญาโท ที่มีต่อสาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนของมหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 1341-1348.

3.36 อโนมา รัตนน้อย และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2553) สภาพและปัญหาอุปสรรคในการ ทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ของอาจารย์คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 1362-1369.

3.37 กิตติพงษ์ ตระกูลโชคอำนวย และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2553) วัฒนธรรมการบริโภคข้าง ของประชาชนบริเวณชุมชนสยามสแควร์, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 1556-1562.

3.38 อมรรัตน์ ชินสรรเพชญ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2553) วาทกรรมความงามและความ เป็นตัวตนของพนักงานหญิงสายการบินแอร์ไชน่า, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 2190-2196.

3.39 พิทักษ์ ศิริวงศ์ และบันลือศักดิ์ เหล่างาม (2553) รูปแบบและพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลื้อย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี, การประชุมวิชาการ มอ.ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน, 17-19 พฤศจิกายน 2553.

3.40 นภานนท์ หอมสุต และวรธัช มะนะสุนทร (2553) การวิเคราะห์ปัจจัยอิทธิพลของ นิตยสาร Cheeze ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าและการแต่งกายของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล, การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 952-959.

3.41 ภัทรรส คงมณี และณภนน์ หอมสุด (2553) **ปัจจัยทางการตลาดบริการที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 2115-2120.

3.42 ฤดีมาศ ฤทธิเทพ และณภนน์ หอมสุด (2553) **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ และผู้ให้บริการร้านผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ห้างสรรพสินค้า บีคี่ จังหวัดนครปฐม**, การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 7, 7-8 ธันวาคม 2553, หน้า 2130-2135.

3.43 ประสพชัย พสุนนท์ และกานติมา วิริยวุฒิไกร (2553) **ปัจจัยและพฤติกรรมการบูชาพระพิฆเนศวรของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 932-942.

3.44 ประสพชัย พสุนนท์ และอรสา สายบัวทอง (2553) **พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของอาจารย์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 968-981.

3.45 ประสพชัย พสุนนท์ และณัฐพรวดี ธรรมนิมิต (2553) **พฤติกรรมการบริโภคกาแฟลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพของครูผู้สอนโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1**, การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 1826-1834.

3.46 ประสพชัย พสุนนท์ และมัจฉลινή สิงห์สาครเดชา (2553) **ส่วนประสมทางการตลาดบริการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียในการมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**, การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 1873-1884.

3.47 ประสพชัย พสุนนท์ และพรจิรา อภิรักษ์ชัยสกุล (2553) **การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกดอกกล้วยไม้แบบรายเดือนของประเทศไทยด้วยวิธีวินเตอร์**, การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2553, 16-18 กันยายน 2553, หน้า 1885-1893.

3.48 ณภนน์ หอมสุด และธนธรณ์ ทองนวล (2553) **การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟเพื่อลดความอ้วนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี**, การประชุมวิชาการ มอ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 (2553), 17-19 พฤศจิกายน 2553, หน้า 216-224.

3.49 ณภนน์ หอมสุด และมานิดา หงส์ทิรัญรัตน์ (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค กรณีศึกษา แสงทองซูเปอร์เซ็นเตอร์และวรรณซูเปอร์เซ็นเตอร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง**, การประชุมวิชาการ มอ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 (2553), 17-19 พฤศจิกายน 2553, หน้า 242-250.

3.50 ณภนน์ หอมสุด และวิริยยุทธ แสนรุ่งวรกิจ (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการบริโภค KFC หรือ McDonald ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการ มอ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 (2553), 17-19 พฤศจิกายน 2553, หน้า 251-258.

3.51 ณภนน์ หอมสุด และอารยา ขจรกิจเจริญ (2553) **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการคลินิกเวชกรรมรักษาผิวหนังของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**, การประชุมวิชาการ มอ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 (2553), 17-19 พฤศจิกายน 2553, หน้า 259-266.

3.52 นภนทร์ หอมสุต และเนตรชนก วิภูษณวงศ์ (2553) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมกันแดดของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, การประชุมวิชาการ มอ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 (2553), 17-19 พฤศจิกายน 2553, หน้า 267-275.

3.53 นภนทร์ หอมสุต และรัชตะ ตะเคียนนุช (2553) ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกรับบริการสปาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมวิชาการ มอ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 (2553), 17-19 พฤศจิกายน 2553, หน้า 276-281.

3.54 นภนทร์ หอมสุต และเกศรินทร์ ป่อทราย (2553) ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ร้านทรงูรูปพรรณของผู้บริโภคในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การประชุมวิชาการ มอ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 (2553), 17-19 พฤศจิกายน 2553, หน้า 338-346.

3.55 นภนทร์ หอมสุต และจุฑามาศ แสงฉาย (2553) อิทธิพลของโฆษณาในนิตยสาร Cheeze ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, การประชุมวิชาการ มอ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 (2553), 17-19 พฤศจิกายน 2553, หน้า 347-354.

3.56 ณัฐพงศ์ บุญเหลือ (2552) ผลกระทบของการพัฒนากับการรักษาอัตลักษณ์ของชาวมุสลิมเชื้อสายมาเลย์ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล, รวมบทความวิชาการและงานวิจัย การประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 10 (พ.ศ.2552), 1-2 ธันวาคม 2552, หน้า 1278-1294.

3.57 ดฤณ พริ้งประเสริฐ, พิทักษ์ ศิริวงศ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2554) การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการที่พักแบบเกสต์เฮาส์บริเวณถนนข้าวสาร, การประชุมวิชาการการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 12, 28 มกราคม 2554, หน้า 1360-1370.

4. ผลงานวิจัยในที่ประชุมระดับชาติที่มีเฉพาะบทคัดย่อ (Abstract) ตามประกาศข้อ 24.2.2 จำนวน 6 บทความ บทความละ 1,000.- บาท รวมเป็นเงิน 6,000.- บาท ดังต่อไปนี้

4.1 ภัทรพร ประภาสุทธิกุล และสรวรยา ชื่อเลื่อม (2554) Tourism Development Guidelines for Puek Tian Beach, Phetchaburi Province, การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 20 มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา, 2-3 กุมภาพันธ์ 2554, หน้า 284.

4.2 กณิกนันต์ กาญจนพัฒน์ และสรวรยา ชื่อเลื่อม (2554) กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบนโลกออนไลน์ของเว็บไซต์หมูหีนคอตคอม, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 28 มกราคม 2554, หน้า 210.

4.3 วณิดา ชุมแร่ และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2553) การพัฒนากระบวนการประสานรายการยาบนหอผู้ป่วยในโรงพยาบาลท่าแร่ อำเภอท่าแร่ จังหวัดลพบุรี, การประชุมวิชาการประจำปี 2553 สมาคมเภสัชกรรมโรงพยาบาล (ประเทศไทย), 19-21 พฤษภาคม 2553, หน้า 77.


4.4 พิทักษ์ ศิริวงศ์, พลานันต์ แจ่มจรัส, พรเทพ สุวรรณรังสี และศราวุฒิ เกตุพงษ์ (2553) รูปแบบการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวโดยจักรยาน กรณีศึกษา บริษัทโคแวน เคสเชล บางกอก ทัวร์, การประชุมวิชาการ มอ.ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 4, 9-10 สิงหาคม 2553, หน้า 129.

4.5 พิทักษ์ ตีรวิวงศ์, นันทนัช โชติกิตติพงษ์, วัศยา หวังพลายเจริญสุข และองค์อร จินตโกวิท (2553) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านแหลมลมทวน ตำบลบ้านปรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม, การประชุมวิชาการ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 4, 9-10 สิงหาคม 2553, หน้า 115.

4.6 นภานนท์ หอมสุต และกิตติพงษ์ อินแก้ว (2554) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดน่าน, การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การวิจัยเพื่อแผ่นดินไทย: พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น, 14-17 มกราคม 2554, หน้า 110.

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2554



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทธะมันท์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ